

# ¿QUÉ TAL TE VA CON LA IMAGEN ACTUAL DE TU NEGOCIO?

*“Usted tiene sus propias tácticas y estas son preciosas, sobretodo cuando se le van añadiendo ideas, procedimientos y técnicas que las mejoran y potencian. Evolucione, atrevase y explore”.*



FOLLOW /EMELLYVELASCO

TALENTO IMPULSOR CREATIVO LATINOAMERICANO

## CONTENIDO

 HISTORIA

 MARCAS COMERCIALES

 CONFERENCIAS

 DIRECCIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

 SERVICIOS Y COSTOS



FOLLOW /EMELLYVELASCO

TALENTO EMPRESARIO MEXICANO

## HISTORIA

**EMELLY VELASCO** es Especialista en Branding, Diseño corporativo, Análisis de Contenido, Estrategias Gráficas, conferencista en imagen corporativa, estrategias virtuales y posicionamiento para empresarios, con participaciones en Proyectos Privados, Independientes y Corporativos, se enfoca en crear buenas marcas, poder registrarlas, hacer buena publicidad y estrategias de marketing con branding.

Artista visual con alta exposición el Italia, Licenciada en Comunicación Gráfica, Maestra en Alta Dirección e Inteligencia Estratégica, especialista en Identidad Corporativa, Conceptualización, Proyección Marcaria y el uso persuasivo del color, su perfil es único.

Emprendedora desde el año 2009, en el 2013 recibe el reconocimiento de Emprendedor de Alto Impacto por el INADEM, autora del libro EMPRENDEARTE lanzado en Junio del año 2018.



FOLLOW /EMELLYVELASCO

TALENTO EMPRESARIO MEXICANO



## **DISEÑO DE LOGOTIPO**

*Desarrollo de marca expandiendo a submarcas potenciales. Mercado meta: Empresas en desarrollo.*

## **DISEÑO DE IDENTIDAD GRÁFICA**

*Interpretar correctamente los valores y la intención del negocio a diseñar.  
Mercado meta: Emprendedores, Micro empresas y Medianas empresas*

## **DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

*Las empresas que requieren posicionarse en el mundo corporativo requieren los diseño de todos los materiales posibles que integren a la filosofía de la Empresa y a su público meta.*

## **REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

*Se realiza una investigación fonética y de forma para conocer las probabilidades de registro de una marca bajo las leyes de la propiedad industrial, del mismo modo que se realiza la gestión del registro enviando todos los comprobantes y el expediente final una vez cubierto el costo total del registro, implica un pago directo ante el IMPI.*

## **DISEÑO DE MATERIALES**

*Diseño estructurado de etiquetas, rótulos, catálogos, folletos, invitaciones, etc. Mercado meta: Emprendedores, empresas trasnacionales e internacionales.*



FOLLOW /EMELLYVELASCO

**Con el aprendizaje adquirido con diversos mentores y la práctica de desarrollar marcas comerciales para la República Mexicana, Estados Unidos, Canadá, Perú, Puerto Rico, España y El Salvador se han creado metodologías prácticas, artesanales y digitales para el diseño de signos distintivos originales, creativos, registrables y funcionales.**

**En México existe el IMPI, el cuál es un organismo dedicado al registro de patentes, modelos de utilidad y claro, Marcas Comerciales.**

*Con el equipo ejecutivo, táctico y legal apropiado brindamos un servicio integral para asegurar en un 98% la propabilidad de registro de las marcas, con ello los negocios tienen un activo intangible que sirve para licenciar o franquiciar la empresa.*



FOLLOW /EMELLYVELASCO

TALENTO EMPRESARIO MEXICANO

Los temas vigentes certificados y registrados son:

*Liderazgo Femenino*

*Liderazgo Creador de ganancias*

*El Color que Domina Nuestras Emociones*

*El Color en las Ventas*

*La Imagen Personal*

**EMPRENDEARTE**

*Foro de Marcas Comerciales*

*Imagen Global para Instituciones y Empresas*



FOLLOW /EMELLYVELASCO

TALENTO EMPRESARIO MEXICANO

*La planeación estratégica deriva de la alta dirección para lo cuál trabajar directamente con altos mandos, dueños de negocios, gerentes y equipo comercial favorece , he trabajado con marcas tales como:*

**I-MED, STETICGOLD, FARMACIAS LOS ÁNGELES, NÚBIKA, SEPRO, MASTERHOUSE, NETCO, CENTRO TENOCH, GRUPO INTERFRANQUICIAS, MENTOR OF THE MILLION, AMARILLAS INTERNET, CÁMARA DE COMERCIO PEQUEÑO, CÁMARA DE COMERCIO, COVAMEX, SEPRO, COPARMEX, UNIVERSIDAD DE ORIENTE, TECNOLÓGICO DE ORIENTE, MASS MEDIA PRODUCCIONES, CAFE ARGELIA, RHAPSODIE, TEST TECHNOLOGY, 76 FLAVORS Y ANKARA JNS.**

*Lo cual permite adaptar la innovación a cada estrategia de que la empresa desee impulsar por medio de metodologías, prácticas y cronogramas para el cumplimiento de objetivos.*



FOLLOW /EMELLYVELASCO

TALENTO EMPRESARIO MEXICANO

SERVICIOS	COSTOS
ASESORÍA VIRTUAL	\$179.00 USD
ASESORIA PRESENCIAL	\$279.00 USD
CONSULTORÍA	\$179.00 USD
DISEÑO DE LOGOTIPO.	\$400.00 USD
DISEÑO DE IDENTIDAD GRÁFICA	\$1,655.00 USD
DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA	\$5,039.00 USD
REDISEÑO DE MARCAS COMERCIALES	\$ 8,479.00 USD
REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	\$908.00 USD
CONFERENCIAS PRESENCIALES	\$3,500.00 USD

OFERTA PERMANENTE CONFERENCIA 40 MIN "EMPRENDE SIN MORIR EN EL INTENTO".  
(VENTA DE LIBROS) GRATUITA + VIÁTICOS AAA PARA 3 PERSONAS

PROYECTOS DE ARTE VISUAL Y ALTA DIRECCIÓN  
SOLICITA TU COTIZACIÓN PARA CONOCER ESPECIFICACIONES

MÓVIL | WHATS APP: +52 2224 24 28 19  
CURSOSEMELLYVELASCO@GMAIL.COM

AGRADEZCO DE ANTEMANO TU ATENCIÓN Y CONFIANZA  
ESPERANDO TRABAJAR Y QUEDANDO ABIERTA A EXTENDER  
TU COTIZACIÓN DETALLADA

ATENTAMENTE

MTRA. EMELLY VELASCO  
BRANDER | COACH



FOLLOW /EMELLYVELASCO